

P O N S  
SEGURIDAD VIAL

**Autofácil**

AUTO

SCOUT 24

PRESENTAN

# Los españoles ante la nueva movilidad

## Percepciones y hábitos de compra de vehículos

Primer estudio 2016

COLABORAN



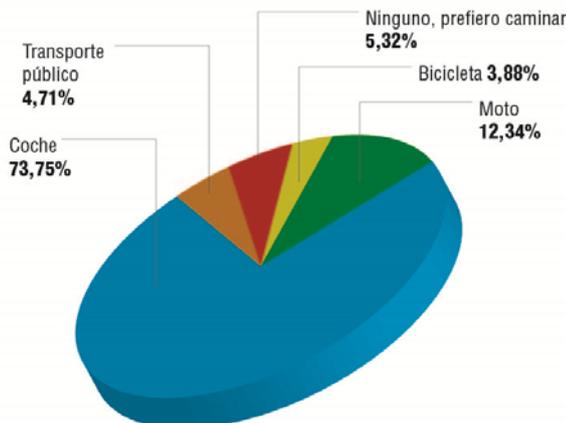
- **El 73,75% de los encuestados considera el automóvil como su método de transporte favorito. El 49,02% declara utilizarlo siempre para sus desplazamientos... y sólo un 30,54% cree que lo usa más de lo recomendable.**
- **Un 60,78% de los entrevistados se plantea cambiar de coche en los próximos años. El 42,88% sólo piensa adquirir un vehículo nuevo; y el 57,62% sí considera la opción de comprar uno respetuoso con el medio ambiente; de ellos, los híbridos son los preferidos para el 52,07% de los posibles compradores.**
- **A la hora de comprar un coche, los consultados valoran, en un 65,98%, el precio; seguido del consumo con un 58,86%; y del diseño, con un 50,78%. Las medidas de seguridad quedan en el cuarto lugar de preferencias y sólo un 12,58% de los compradores valora la conectividad de un vehículo.**
- **Pese a que el 50,74% de los participantes en la encuesta considera que la contaminación es un problema muy importante, las medidas más radicales para atajarla -restricciones de tráfico o la limitación de aparcamiento- son las menos valoradas. Un 64,97% señala que la implantación de estas medidas no influiría en la compra de su próximo coche.**
- **El escándalo de emisiones de los diésel ha hecho que el 42,27% de los encuestados decida cambiar de marca en la compra de su próximo coche. Además, el 66,65% cree que el fraude en las emisiones es una práctica extendida en el sector del automóvil.**

## 1.- ¿Cómo nos movemos los españoles?

### El coche, el método de transporte favorito

- Para nuestros entrevistados, el automóvil privado es, de largo, el método de transporte más valorado para realizar sus desplazamientos. **Así lo manifiesta el 73,75% de los encuestados.**
- **Le sigue, como alternativa de transporte, la motocicleta, seleccionada por el 12,34%.** Y frente al transporte público -preferido por un 4,71% de la muestra- y el hecho de pasear/caminar -lo que escoge el 5,32%-, la bicicleta queda como el método de transporte menos apreciado: sólo lo destaca un 3,88% de la muestra.
- **Si diferenciamos por sexos, tanto hombres como mujeres señalan el coche como su forma de transporte preferida.** Sin embargo, las mujeres son mucho más partidarias del transporte público -lo prefieren un 16,74%- que los hombres -sólo el 3,98%-.

### ¿CUÁL ES TU MODO DE TRANSPORTE PREFERIDO?



- **La preferencia por el automóvil persiste para los habitantes de poblaciones de cualquier tamaño;** sin embargo, cabe resaltar que es más elevada cuanto menor es la población del municipio. Por ej., un 78,07% de los habitantes de poblaciones con menos de 20.000 habitantes declara que el coche es su transporte favorito, frente al 66,5% de quienes lo aseveran y viven en ciudades de más de un millón de habitantes. En estos municipios con mayor número de población, la gente opta en mayor grado por la bicicleta, el transporte público y los desplazamientos andando.

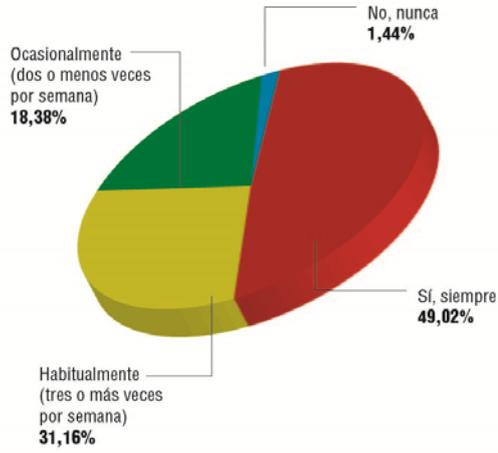
- **Curiosamente, son los más jóvenes -aquellos con entre 18 y 24 años- los que muestran mayor preferencia por el automóvil como forma de transporte: el 82,61%.** La franja de edad menos fiel al automóvil es la de entre 40 y 44 años: sólo un 69,09% de los mismos señala el coche como su método de transporte favorito.

### ¿Cuánto y cuándo utilizamos el coche?

- **En general, los españoles utilizamos mucho nuestro vehículo: un 49,02% de los entrevistados declara usar su automóvil a diario;** y un 31,16% asevera utilizarlo tres o más veces por semana. Tan sólo el 1,44% de los encuestados señala que no usa nunca un automóvil.
- Dadas esas cifras de uso, no resulta del todo extraño que **un 30,54% de los participantes reconozca que usa el coche “por encima de lo recomendable”.**
- **Los hombres utilizan más el coche que las mujeres.** Un 81,03% de los varones reconocen que lo usan “habitualmente” -3 veces por semana o más- o “siempre”; frente al 70,27% de las mujeres.
- **El uso del vehículo disminuye cuanto más gente habita un municipio -y más facilidades de transporte público disfruta-. Así, un 86,75% de los habitantes de poblaciones de menos de 20.000 habitantes reconoce utilizar el coche tres veces por semana o más.** En cambio, ese porcentaje disminuye hasta el 68,98% en municipios con más de 1 millón de habitantes.
- Un dato curioso. De las provincias donde se encuentran las cinco mayores ciudades de nuestro país -Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla-, **Vizcaya es aquella donde los ciudadanos declaran que usan menos el coche a diario: lo hacen sólo un 31,43%. ¿Y los que más? Los habitantes de Sevilla, con un 59,09%.** Eso sí, los encuestados de la provincia andaluza son también los que más reconocen que usan el coche “por encima de lo recomendable”: lo aseveran el 34,09%.

Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

**¿UTILIZAS TU COCHE EN LOS DESPLAZAMIENTOS?**



**¿CREES QUE HACES UN USO DEL COCHE POR ENCIMA DE LO RECOMENDABLE?**

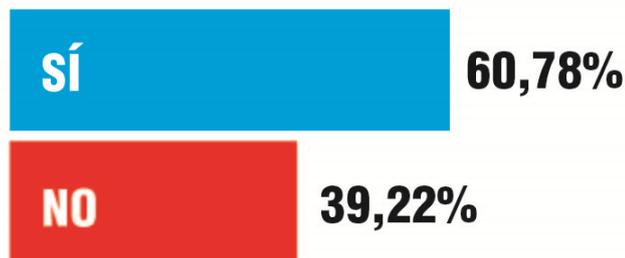


## 2.- Preferencias y hábitos al adquirir un coche nuevo

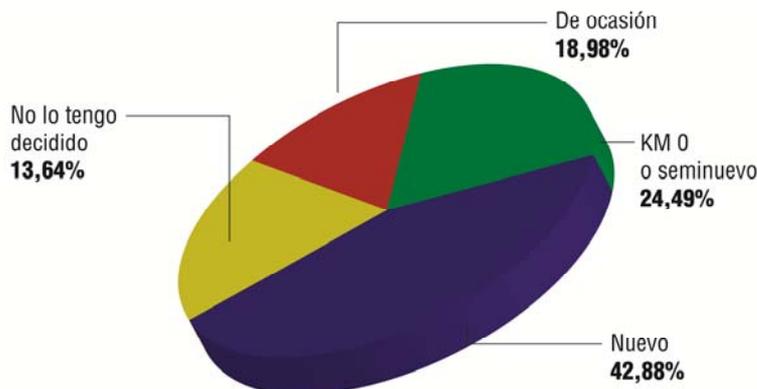
El 60,78% de los encuestados valora comprar un coche en los próximos años

- De este porcentaje, un 42,88% optará por un vehículo nuevo; un 24,49% por un Km0 o por un seminuevo; y un 18,98%, por uno de ocasión. El 13,64% de los que se plantea la compra de un automóvil todavía no tiene decidido qué tipo elegiría.

### ¿HAS PENSADO COMPRAR UN COCHE?



### SI HAS PENSADO EN CAMBIAR DE COCHE, ¿DE QUÉ TIPO?



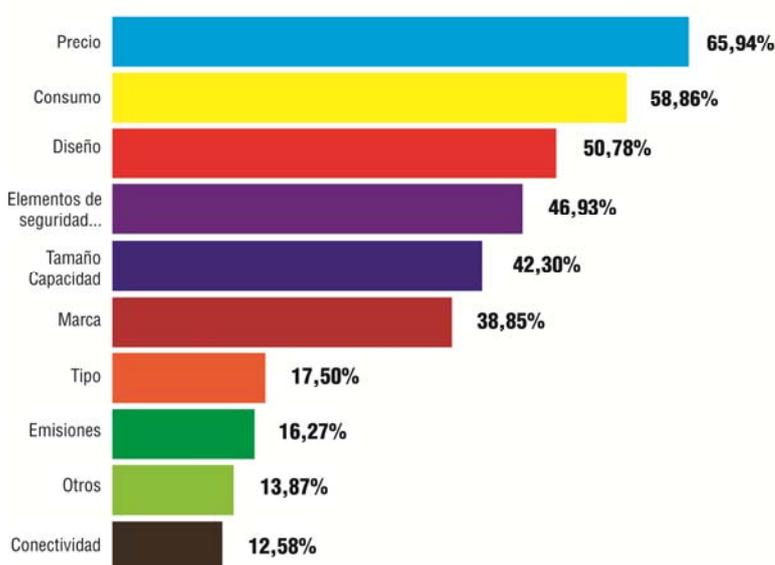
### ¿Qué es lo que más valoramos los españoles al adquirir un vehículo?

- La característica que más se tiene en cuenta a la hora de comprar un coche es, sin duda, el precio del mismo. Lo señalan así el 65,94% de los encuestados, que optan por el consumo como segundo factor más importante -el 58,86%-. El tercer aspecto que más importa a los españoles es el diseño del vehículo -un 50,78%-, por encima de la presencia de elementos de seguridad activa y pasiva en el automóvil -46,93%-.

Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

- **¿Los factores menos valorados? La conectividad**, algo a lo que conceden importancia únicamente el 12,58% de los posibles compradores; **y las emisiones contaminantes**, reseñadas por el 16,27% de los mismos.
- **La importancia de los factores reseñados difiere según el sexo.** Lo que más valoran las mujeres es el precio; lo señalan así el 78,38%, frente a un 65,61% de los hombres. Mientras, el 71,62% de las mujeres reseña el consumo; cuando sólo lo resaltan un 58,73% de hombres. El diseño y la marca del coche son más valorados por los hombres, con un 51,91% y un 39,56% de menciones, respectivamente. Las mujeres sólo señalan estos conceptos en un 40,09% y en un 23,87% de las encuestas realizadas.
- **La conectividad... ¿es más una cuestión de marketing que una necesidad de los compradores?** Si analizamos las respuestas de las cinco provincias donde se encuentran las mayores ciudades de España, este requisito nunca se menciona en más del 20% de las encuestas. En Vizcaya, la provincia donde más se valora este factor, apenas alcanza un 19,05% de menciones por parte de los encuestados; mientras que en Sevilla, se queda en un mero 7,95%.
- Las encuestas realizadas demuestran que **cada grupo de edad otorga diferente importancia a determinados factores.** Así, por ejemplo, el que un coche tenga bajas emisiones contaminantes lo valoran más aquellos encuestados de entre 65 y 69 años, con un 28,06% de menciones; los que menos, los de 18 a 24 años, con un 7,61%. Curiosamente, los encuestados más jóvenes son los que más valoran el factor de conectividad en un vehículo, con un 25%. ¿Los que menos? Los conductores de más de 70 años, que apenas la mencionan en un 3% de sus respuestas.

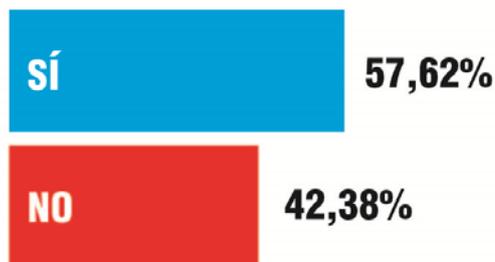
**¿QUÉ VALORAS MÁS A LA HORA DE COMPRAR UN COCHE?**



### ¿Valoramos actualmente los coches ecológicos como una compra factible?

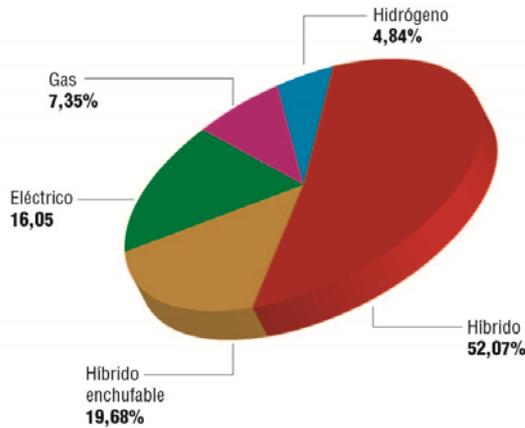
- **Un 57,62% de los encuestados ya se plantea la compra de un coche respetuoso con el medioambiente.** De ellos, más de la mitad -un 52,07%- optaría por un vehículo híbrido; un 19,68%, por un híbrido enchufable; un 16,05% por un coche eléctrico y, por último, sólo un 7,35% y un 4,84% de los encuestados optaría por vehículos propulsados a gas y por hidrógeno, respectivamente.
- **Las mujeres se muestran más proclives a la hora de adquirir uno de estos vehículos:** se lo plantean un 64,41% frente al 57,25% de los hombres. Además, las féminas optarían en mayor medida por los coches eléctricos -se lo compraría un 23,40%, mientras que un 56,74% optaría por un híbrido- que los hombres -15,94% y 51,37%, respectivamente-. Eso sí, los hombres se decantan por los híbridos enchufables -se lo comprarían un 19,92% frente al 14,18% de las mujeres-, los vehículos propulsados por gas -7,70% frente a 2,13%- y por hidrógeno -5,06% frente a 3,55%-.
- Analizando las respuestas según los rangos de edad, obtenemos un dato curioso. **Aquellos encuestados situados en los extremos de la muestra** -de entre 18 y 24 años, de 25 a 29 años y de más de 70 años- **no se plantean comprar un vehículo respetuoso con el medio ambiente -reniega de ellos el 51%-**. En todo el rango de edades restantes, la respuesta a estos automóviles es favorable.
- **¿Los encuestados más proclives a los vehículos más ‘verdes’? Aquellos con una edad de entre 50 y 54 años: un 64% declara que sí se plantea su compra.**

### ¿Te has planteado la compra de un coche más respetuoso con el medioambiente?



Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

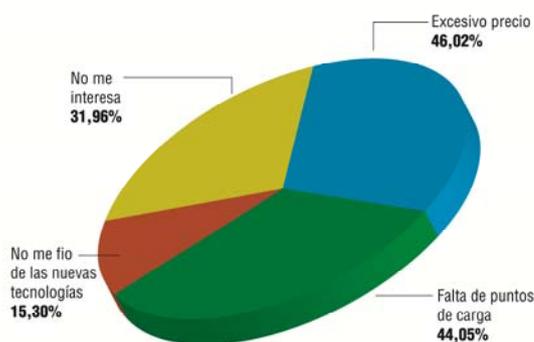
**SI HAS PENSADO EN UN COCHE  
MÁS RESPETUOSO CON  
EL MEDIOAMBIENTE, ¿DE QUÉ TIPO?**



**¿Por qué razones no nos planteamos la compra de estos vehículos?**

- **Un 42,38% de los encuestados manifiesta que no se plantean la compra de un vehículo respetuoso con el medio ambiente.**
- **¿Las razones? En primer lugar, y citada por el 46,02% de los encuestados, el excesivo precio de estos automóviles.** Le sigue, a muy corta distancia - manifiestan este motivo el 44,05%- la falta de puntos de recarga [para eléctricos e híbridos enchufables]. La última razón, aducida por el 15,3%, es que no se fían de las nuevas tecnologías. Finalmente, el 31,96% restante simplemente indica que no les interesan estos automóviles.
- **Por edades, sorprende el desinterés de los conductores más jóvenes.** De aquellos encuestados de 18 a 24 años, el 51,09% señala que no se plantea la compra de estos coches. ¿El motivo? Más de la mitad, el 56,21%, declara simplemente que “no les interesan”.

**SI NO HAS PENSADO EN UN COCHE  
MÁS RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE,  
¿POR QUÉ MOTIVO?**



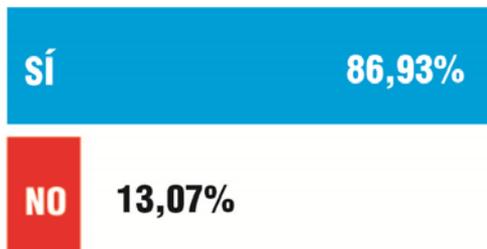
Los encuestados podían elegir más de una respuesta.

Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

### Los usuarios, a favor de una etiqueta energética para los vehículos

- El 86,93% de los encuestados se manifiesta a favor de que, por Ley, los vehículos exhiban un indicador de eficiencia energética, como ya muestran los electrodomésticos o los neumáticos.
- Las mujeres apoyan esta medida con más intensidad: un 92,27% de ellas se muestra a favor frente a un 86,53% de los hombres.

**¿CREES QUE LOS COCHES DEBERÍAN TENER UNA CLASIFICACIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO LOS ELECTRODOMÉSTICOS O LOS NEUMÁTICOS?**

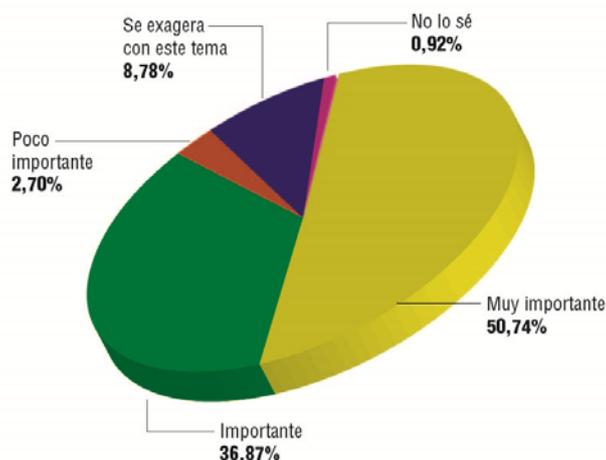


### 3.- La contaminación y su influencia en la circulación y en la adquisición de vehículos

#### Los españoles, concienciados con el problema de la contaminación

- **Más de la mitad de los encuestados, el 50,74%, considera la contaminación como un problema “muy importante”,** al que se suma otro 36,87%, que lo estima como “importante”; en conjunto, suman un 87,61%.
- **Por sexos, las mujeres se muestran más concienciadas con este tema.** Un 57,21%, frente al 50,20% de los hombres, considera la problemática de la contaminación como “muy importante”. La suma de las opiniones de “muy importante” e “importante” alcanza el 92,35% para las mujeres y un 87,1% en los hombres.
- **Sin embargo, un 8,78% de los entrevistados señala que “se exagera con este tema”. Son los hombres quienes mantienen más esta opinión:** el 9,20% frente a sólo un 5,41% de las mujeres. Este pensamiento está más extendido, curiosamente, en las ciudades con mayor población, las de más de 1 millón de habitantes: allí, el 11,17% entiende que se exagera con el tema de la contaminación; por el contrario, en las poblaciones de 20.000 a 50.000 habitantes, sólo piensa de esta forma el 7,66% de los encuestados.

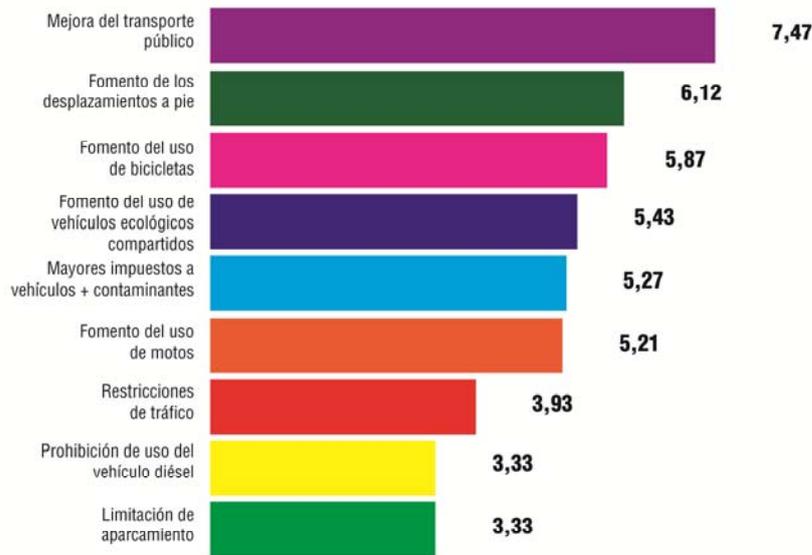
#### **¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE LA CONTAMINACIÓN DE LOS VEHÍCULOS ES UN PROBLEMA IMPORTANTE A RESOLVER?**



## Pero, ¿estamos a favor de medidas que restrinjan la contaminación?

- **La medida con mayor aceptación social es la mejora del transporte público, que logra una puntuación de 7,47 sobre 9 puntos posibles.** Le sigue el fomento de desplazamientos a pie (6,12 puntos) y en bici (5,87), junto con el fomento del uso de vehículos ecológicos (5,43). También se valoran positivamente medidas como la imposición de mayores impuestos a los coches más contaminantes (5,27) y el fomento del uso de motos (5,21).
- Por el contrario, **tres medidas ‘suspenden’ para la opinión pública. Son, concretamente, la prohibición del uso de vehículos con motorización diésel y el que se establezcan limitaciones de aparcamiento** -ambas apenas logran 3,33 puntos sobre 9-; **seguidas del establecimiento de restricciones de tráfico**, que es puntuada con 3,93.

### ¿CON CUÁLES DE ESTÁS MEDIDAS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?



Puntuación media de 1 a 9

## La implantación de estas medidas, ¿condicionaría la compra de vehículos?

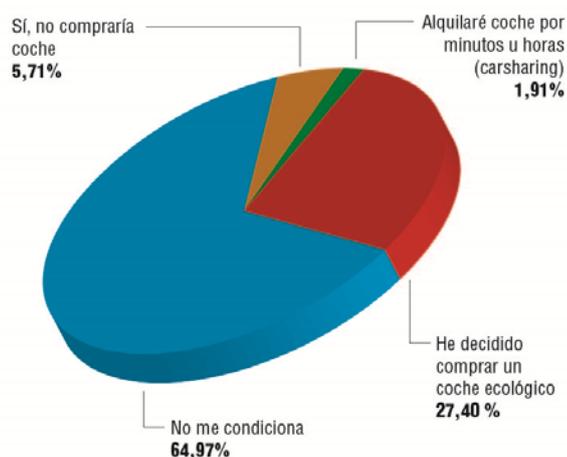
- **6 de cada 10 encuestados -el 64,97%- señala que NO** le condicionaría la posible implantación de medidas anticontaminación a la hora de comprar un vehículo.
- **A este respecto, los hombres son más reacios a cambiar de postura:** un 65,52% niega que estas posibles medidas influyan en su compra, por un 57,07% de las mujeres. De igual forma, las respuestas a esta pregunta varían notablemente según la población de los municipios de residencia de los encuestados: si en aquellos municipios de entre 20.000 y 50.000 habitantes, el 69,71% señala que no

Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

condicionarían la compra de un vehículo, este porcentaje desciende hasta el 60,63% en el caso de poblaciones con más de 1 millón de habitantes.

- **Tan sólo un 5,71% de los encuestados apunta que, de implantarse, le harían no adquirir un coche nuevo, mientras que un 27,40% se decidiría por adquirir un vehículo ecológico.** Una parte minoritaria de los encuestados, un 1,91%, optaría por recurrir a sistemas de vehículo compartido como el *carsharing*.
- **Respecto a la aplicación de posibles soluciones frente a estas medidas, varían bastante según la residencia de los encuestados.** Así, en la provincia de Sevilla, el porcentaje que señala que renunciaría a la compra de un vehículo alcanza el 9,88%, en contraposición con Barcelona, con el 4,92%. También varían, por provincia, aquellos dispuestos a adquirir un vehículo ecológico: mientras que en Valencia alcanza un máximo del 34,51%; en Sevilla sólo optaría por esta solución el 23,46%.
- **También cambia la respuesta según la edad de los encuestados.** Si bien los españoles más reacios a alterar su compra son aquellos que tienen entre 25 y 29 años -un 76,43% señala que no le condicionarían estas medidas-, los más 'temerosos' son los de 65 a 69 años: sólo un 48,82% afirma que no variaría su compra.
- **Mientras tanto, son aquellos de 50 a 54 años los más proclives a cambiar su vehículo por otro ecológico:** tomarían esa decisión el 38,14% de los encuestados en esa franja de edad. ¿Los más reacios a cambiar de coche en este caso? Los más jóvenes -de 18 a 24 años-: sólo un 16,85 % reconoce que actualizaría su vehículo.
- **Un dato curioso respecto al *carsharing*: las mujeres son casi seis veces más receptivas a esta solución.** De hecho, un 7,32% reconoce que optaría por alquilar un vehículo por minutos u horas (*carsharing*)... por sólo un 1,52% de los hombres que reconoce recurrirían a esta solución.

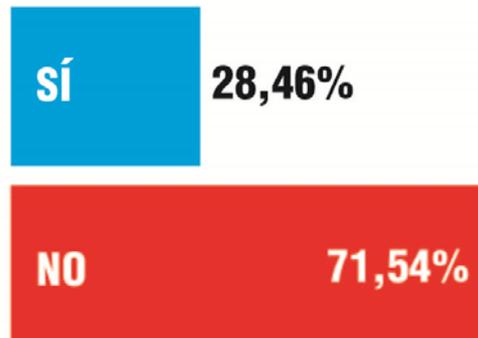
**¿TE CONDICIONARÍAN LAS MEDIDAS ANTICONTAMINACIÓN A LA HORA DE COMPRAR UN COCHE?**



## La polémica de las emisiones contaminantes en vehículos diésel, ¿ha variado la opinión sobre estos vehículos?

- La encuesta demuestra que sí lo ha hecho, pero no tanto como podría suponerse. **Tan sólo un 28,46% de los encuestados ha cambiado su opinión sobre el diésel por esta causa.**
- Sin embargo, **este escándalo ha afectado más a la opinión femenina.** Un 40% de las mujeres encuestadas señalan que sí le ha hecho cambiar su percepción, por el 27,57 % de los varones.

### ¿HA CAMBIADO TU OPINIÓN SOBRE EL DIÉSEL TRAS LA POLÉMICA SOBRE SUS EMISIONES?

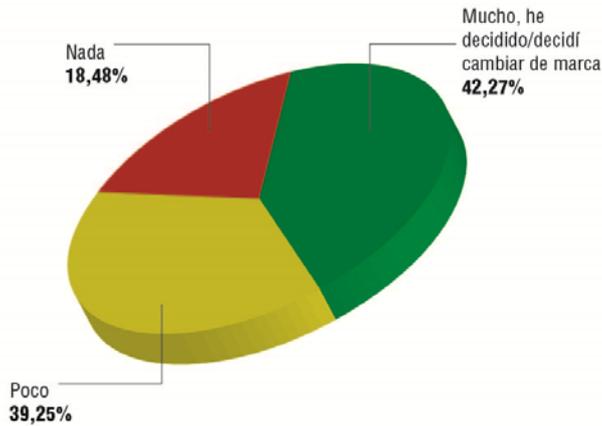


## El escándalo de las emisiones, ¿afecta a la hora de decidir comprar un vehículo de una marca u otra?

- **Hasta un 42,27% de los encuestados afirma que le ha afectado tanto que, debido a eso, variará la marca de su próximo vehículo.** Sin embargo, la mayoría no lo hará: un 39,25% declara que le ha afectado “poco”, por un 18,48% que indica que “nada”.
- **De nuevo, las mujeres se muestran más sensibles a este escándalo.** Si sólo un 41,54% de los hombres indica que cambiarán la marca de su próximo vehículo por esta causa, en las mujeres este porcentaje aumenta hasta el 52,94%. De igual forma, el porcentaje de hombres que se muestran indiferentes ante este escándalo es casi el doble que el de las mujeres: un 18,89% frente al 10,86%.
- **Por rangos de edad, los usuarios menos afectados son los más jóvenes:** un 29,35% de aquellos de 18 a 24 años señalan que no les ha afectado “nada”. Por el contrario, los más influidos por este escándalo son los senior –de 60 a 64 años-: un 48,73% de los mismos afirma que cambiarán de marca de su futuro vehículo debido a este escándalo.

Encuesta sobre la decisión de compra de automóviles

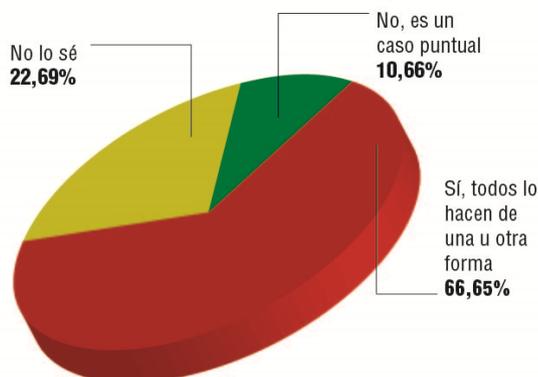
**¿CÓMO TE INFLUYE EL CASO DE LAS EMISIONES FRAUDULENTAS A LA HORA DE DECIDIRTE POR UN FABRICANTE DE COCHES U OTRO?**



**Las emisiones fraudulentas, ¿son una práctica extendida en el sector del automóvil?**

- El 66,65% de los encuestados se muestra categórico al afirmar que sí. Por el contrario, sólo el 10,66% de los españoles cree que se trata de un “caso puntual”. Por último, un 22,69% reconoce no saber qué pensar al respecto.
- Por rangos de edad, los españoles más suspicaces son aquellos de entre 30 y 34 años: un 75,10% cree que es una conducta común a todas las marcas de automóviles. ¿Los más confiados? Aquellos de 60 a 64 años; el 13,81% cree que se trata de un “caso puntual”.

**¿CREES QUE EL FRAUDE DE EMISIONES ES UNA PRÁCTICA EXTENDIDA EN EL SECTOR?**



**Universo muestral:** La encuesta se ha realizado a 3.903 personas de toda España, las entrevistas se realizaron del 21 de marzo al 18 de abril de 2016.

## CONCLUSIONES

---

### Movilidad: diferencias y oportunidades

Sabemos que los problemas de movilidad no son exactamente los mismos ni, en muchas ocasiones, extensibles a todo tipo de poblaciones. Las grandes urbes (y a veces no tan grandes) son las que sufren mayor congestión y densidad del tráfico, contaminación atmosférica y acústica que afecta de forma negativa a la salud, etc.

Los datos que hemos obtenido reflejan esta realidad: **hay grandes diferencias en los problemas de movilidad en función del tamaño de las poblaciones**. En aquellas por debajo de 100.000 habitantes, el uso y predilección del vehículo privado es superior que en las de más de 100.000 habitantes, donde existen mayores problemas de congestión del tráfico, diferentes alternativas de transporte público y donde la movilidad es más intensa y compleja. Recordemos que ciudades como París han declarado que, en 2020, prohibirán el acceso del vehículo diésel en el centro de la misma.

Por ello, **las respuestas recibidas reflejan que la multimodalidad es imprescindible en los desplazamientos en las grandes ciudades**. Esta necesidad acaba, en muchas ocasiones, convirtiéndose en preferencia y, por tanto, en oportunidad de cambio hacia una movilidad más sostenible. De esta forma, se hace necesario profundizar en la multimodalidad en medianas y grandes poblaciones, y buscar la eficiencia en los diferentes modos de transporte.

En este sentido, esta circunstancia podría tener un reflejo casi inmediato, **dado que un 30% de los encuestados considera que utiliza el vehículo privado más de lo que debería. Ese reconocimiento se convierte en una posibilidad de mejora para los organismos públicos responsables y preocupados por los efectos nocivos de los desplazamientos en vehículo privado**: a la pregunta del grado de acuerdo o desacuerdo ante ciertas medidas llevadas a cabo por las Administraciones Públicas con el objetivo de frenar los límites de contaminación, los encuestados han apoyado con más intensidad la mejora del transporte público, el fomento de desplazamientos a pie y el del uso de bicicletas, con una puntuación de 7,47, 6,12 y 5,87 puntos sobre 9.

Posiblemente una mejora en la movilidad de los diferentes modos de transporte (en términos de eficiencia, seguridad y coste) consiga captar a aquellos que reconocen un uso excesivo del coche. Este hecho tendría una incidencia positiva en las emisiones de gases nocivos, en el ruido del tráfico y en la fluidez de la circulación. Pero no sólo eso: pongamos como ejemplo la bicicleta. Ésta es sinónimo de ejercicio físico y, por ende, de mejor salud para quien lo practica y para la sociedad en su conjunto. El estudio Copenhagen, city of cyclists 2014, señala que, en términos de salud y de menor gasto de tiempo, un kilómetro recorrido en hora punta en bicicleta ahorra 0,20 euros a la sociedad, mientras que este mismo kilómetro recorrido en coche le cuesta 0,75 euros.

### La contaminación: un problema a resolver por otros

**Es abrumadora la contestación casi unánime de que la contaminación de los vehículos es un problema importante a solucionar: un 88% de los encuestados así lo declara.**

De hecho, **la mayoría se ha planteado la compra de un vehículo respetuoso con el medioambiente**, y aunque esta decisión, mayoritariamente, no se ha visto afectada por la puesta en marcha, por parte de las Administraciones Públicas, de medidas anticontaminación, sí hay un porcentaje reseñable de encuestados que declara que a raíz de este tipo de medidas, comprará un coche ecológico (27%).

**Este dato se ve refrendado por los que publicó recientemente ANFAC sobre la venta de vehículos de propulsión alternativa: en 2015 se han matriculado un 106,5% más que en el año 2011**, hasta alcanzar la cifra acumulada de 82.234 en dicho periodo.

En concreto, durante el primer trimestre de 2016 la venta de vehículos híbridos no enchufables -el tipo de vehículo de tecnología alternativa más vendido en España, con una cuota del 73%- creció un 54,4% con respecto al mismo trimestre del año anterior, hasta llegar a las 6.385 unidades.

**En cuanto a los eléctricos, se matricularon 1.055 en toda España, un 175% más que en el mismo trimestre del año anterior.** Recordemos que, en noviembre de 2015, el Gobierno puso en marcha el Plan MOVEA que concede ayudas por la compra de vehículos eléctricos.

**No obstante, a pesar de todo lo anterior, si la cuestión es decidir qué coche comprar, la prioridad es el precio (66%) y el consumo (59%), que redundan en ahorro económico.** Es reseñable el hecho de que, a pesar del interés mostrado por la compra de un vehículo respetuoso con el medioambiente (58%) y de reconocer que el problema de la contaminación es importante casi en un 90%, sólo un 16% de los encuestados muestra sensibilidad por la cantidad de emisiones de un coche a la hora de decidir la compra. Dado que una de las fuentes principales de contaminación en áreas urbanas es el tráfico rodado, tenemos aún mucho por hacer para concienciar sobre los efectos que tiene el uso del vehículo (contaminación atmosférica, acústica, espacial) y acerca de los efectos negativos de respirar un aire contaminado: según el último Informe de Calidad del Aire, en España el 95% de la población respira niveles de contaminación por encima de los que recomienda la OMS. Además, en nuestro país fallecen prematuramente 27.000 personas al año por afecciones derivadas de la contaminación.

Por otro lado, los datos recogidos avalan la reciente puesta en marcha por parte de la Dirección General de Tráfico de la clasificación ambiental del parque de vehículos: **es abrumadora la contestación a favor de imponer una clasificación energética de los coches, con un apoyo total del 87%.**

### Uso del coche vs. propiedad

**La encuesta plasma una realidad que se constata y que irá en aumento: la tendencia a valorar el coche por su uso y no por su propiedad.** La base de la multimodalidad es la adaptación de la movilidad a nuestras necesidades reales, teniendo en cuenta cuestiones como la salud (estrés, sedentarismo...), el medioambiente (emisiones, ruido...), el beneficio social más allá del particular (contaminación vs. comodidad), el cambio de conducta del consumidor, etc. El dato de que un 6% de los encuestados declara que no comprará un coche por la puesta en marcha de medidas anticontaminación es el ejemplo de esta realidad. Actualmente existen alternativas, como las diferentes modalidades de carsharing, que posibilitan el hecho de que las personas puedan plantearse no disponer de un coche en propiedad sin perder la posibilidad de desplazarse en vehículo privado cuando lo necesiten.

### El coche conectado aún no es una demanda real

**Sólo el 12% de los encuestados valora la conectividad a la hora de decidir la compra de un coche. Paradójicamente la industria está apostando de una forma muy intensa por el coche conectado y autónomo, sin ser una demanda actual por parte de los compradores.** Obviamente, la industria va por delante del momento actual, valorando la demanda futura y posicionándose tecnológicamente. Como no podía ser de otra manera, en el caso de los jóvenes, la puntuación es más alta, hasta llegar al 25%.

### La manipulación de emisiones

La encuesta plasma de una forma muy clara cómo **la manipulación de la industria con respecto a los consumos reales de vehículos diésel ha afectado sustancialmente a la hora de decidirse por un coche, hasta el punto de reconocer que cambiarán de marca (un 42%).** Es más, un 29% de los encuestados ha cambiado su opinión respecto al diésel y dos tercios consideran, además, que la práctica de que se manipulen las emisiones de los vehículos está extendida en el sector.

### Los jóvenes: el objetivo

Al igual que los resultados generales, los jóvenes declaran que su modo de transporte preferido es el vehículo privado, pero se sitúan por encima de la media, llegando al 83% (9 puntos por encima de la media global) en el caso de los encuestados de 18 a 24 años.

Es llamativo que su sensibilidad hacia las emisiones de un vehículo a la hora de valorar la compra de un coche es residual: sólo el 8% de los encuestados de 18 a 24 años lo valora, la mitad que los resultados obtenidos de la totalidad de encuestados (16%). Además, la mayoría de la franja de edad de 18 a 29 años (51%) no se plantea la compra de un coche respetuoso con el medioambiente (el resultado global es de un 58% que sí se lo plantea).

Y no se lo han planteado porque, tal y como responden en la encuesta, a un 66% no les interesa.

**Estos datos deben hacernos reflexionar acerca de los valores que estamos transmitiendo a las generaciones futuras.** Debemos, todos, organismos públicos y privados, asociaciones, empresas, etc. transmitir valores relacionados con la movilidad responsable para conseguir que los jóvenes tengan una visión global y multimodal de la movilidad.

Shara Martín Palma es Directora General en Pons Seguridad Vial